**Học viên : Đỗ Ngọc Tuy**

**Mã số học viên : FX14150**

**Project 4 :** [**Xây dựng website hoàn chỉnh**](https://courses.funix.edu.vn/courses/course-v1:FUNiX+WEB101x_02_VN+2020_T2/course/#block-v1:FUNiX+WEB101x_02_VN+2020_T2+type@sequential+block@d9d17c8863884428a7c07d1f248fc69b)

**Link website đã đưa lên mạng Internet**

--------------------------------------------------------------------

**KỸ THUẬT SEO NỘI DUNG**

Theo yêu cầu đề bài “ Áp dụng ít nhất 1 kỹ thuật SEO nội dung thông qua keyword, metatags, title, anchor. Trình bày chi tiết trong file .doc”. Em sẽ trình bày chi tiết theo nội dung được sắp xếp dưới đây.

**1. SEO thông qua thẻ title <title>**

- Thẻ <title> dung để xác định tiêu đề của trang Web và thường được đặt bên trong thẻ <head>.

- Nhan đề của trang web sẽ được hiển thị trên title bar của trình duyệt (Browse).

- Việc đặt tiêu đề title cho bài viết rất quan trọng.

- Khi dùng, <title> sẽ xuất hiện trên thanh công cụ của trình duyệt, cung cấp tiêu đề cho trang khi nó được đưa vào danh sách yêu thích, hiển thị tiêu đề của trang trong kết quả tìm kiếm.

- Trong file “*TrangChuTour.html* ”, em đã sử dụng thẻ <title> như sau “ *<title>Tour du lịch Xuân Trường - 3 ngày 2 đêm</title>* ”.

**2. Mật độ từ khóa trong thẻ <body>**

- Mật độ từ khóa trong SEO được hiểu là tỷ lệ phần trăm số lần từ khóa đó xuất hiện trong một bài viết trên tổng số từ của bài viết đó.

- Mật độ từ khoá đóng vai trò quan trọng đối với SEO. Từ khoá xuất hiện trên trang với một mật độ nhất định sẽ làm cho các thuật toán của công cụ tìm kiếm hiểu nội dung của bạn tốt hơn, và xếp hạng nội dung của bạn tốt hơn trên bảng xếp hạng tìm kiếm với những từ khoá đó.

**3. SEO thông qua thẻ <img>**

- Thẻ <img> là 1 thẻ dùng để chèn hình ảnh vào trang Web.

- Google có thể không hiểu được nội dung của hình ảnh, tuy vậy Google lại đánh giá và đọc nội dung của hình ảnh thông qua attribute alt của hình ảnh. Vì thế cần gán tất cả các thuộc tính alt cho các thẻ img. Trong bài thiết kế Tour du lịch Xuân Trường, các ảnh đã được gắn thông tin chính xác về các địa điểm, danh lam thắng cảnh nổi tiếng của huyện Xuân Trường – tỉnh Nam Định.

**4.SEO thông qua meta tag keywords**

- Nếu so sánh về mức độ quan trọng với thẻ tiêu đề, thẻ mô tả thì thẻ Meta Keywords kém quan trọng hơn. Bạn có thể tùy chọn sử dụng hoặc không, vì giờ đây, nó không còn là yếu tố để Google ghi nhận thông tin trên trang. Tuy nhiên, với các trang còn yếu về chất lượng cũng nên khai báo từ khóa. Trong SEO, một thành phần nhỏ không gây ra tác động đáng kể nhưng khi nó kết hợp với một số thành phần khác có thể góp phần gia tăng hiệu quả.

- meta tag keyword được sử dụng trong thẻ <head> của bài thiết kế Tour du lịch Xuân Trường.

**5. Luôn luôn cập nhật và làm mới nội dung Website.**

- Nội dung trên website cung cấp thông tin cho các bot của Google đọc dữ liệu, đánh giá và phân phối đến người dùng. Các bài viết cũng là phương tiện để tối ưu website, từ khóa, liên kết… với công cụ tìm kiếm. Nếu không cập nhật nội dung thường xuyên thì website thiếu một lượng thông tin cần thiết và ảnh hưởng đến hiệu quả SEO. Từ đó, ảnh hưởng rất nhiều đến đánh giá xếp hạng website của Google.

- Việc cập nhật nội dung thường xuyên rất cần thiết nếu bạn muốn công việc SEO đạt kết quả cao. Lưu ý rằng, nội dung nên là độc quyền với từ khóa tốt để mang lại hiệu quả SEO. Nội dung, từ khóa liên quan vài tháng trước có thể không còn trong danh sách yêu thích của Google. Đây là lý do website của bạn có thể tụt hạng nếu bạn không thường xuyên cập nhật những nội dung mới.